

## platform Gebabbel

## Weihnachtsträume(r)?

Eine Business-Christmas-Story 2018 - Namen und Abkürzungen sind rein zufällig gewählt – Prost!

Die Situation: Das Weihnachtsfest ist in greifbarer Nähe. Ist schon wieder ein Jahr vergangen?



Wie jedes Jahr in der heißen Phase der Weihnachtsvorbereitungen kümmert sich der Chef persönlich um Motivation, Leidenschaft und Durchhaltevermögen, denn die Teamarbeit ist in dieser Jahreszeit das Wichtigste. Das Ziel ist klar, die Erwartungshaltungen der Kinder sind formuliert und alles ist möglich, nur eine Verschiebung ist ausgeschlossen. Der Alte ist in die Jahre gekommen, aber seine imposante Statur hat er auch dieses Jahr wieder sorgfältig gepflegt. Der Bart ist gestriegelt, wie immer so weiß wie eine Schäfchenwolke im strahlend blauen Himmel. Den purpurroten Mantel haben die Wichtel jedoch um einiges anpassen müssen, nachdem er aus dem wohlverdienten Sommerurlaub zurückgekehrt ist. Insgesamt also in bester Form macht er sich soeben auf den jährlichen Rundgang zu seinem Team, um letzte Eindrücke über den Ist-Zustand des diesjährigen Projektes zu erhalten.

Mit einem letzten Kontrollblick auf sein allseits beliebtes Outfit stapft er los. Nach wenigen Schritten durch die ruhige glitzernde Winterlandschaft erreicht er den Rentierstall. Die Tür schon einen Spalt geöffnet, strömt der liebliche Duft des süffigen Weihnachtsgesöffs in seine weit geöffneten Nüstern, die seine angespannte Erwartung sofort in eine genüssliche Stimmung umkehren lässt. In den letzten Tagen hat sein Team an Einsatz und Leistung nichts vermissen lassen. Jedoch wird seine Hilfestellung wie jedes Jahr notwendig sein, wenn Hektik, Stress und Aufgeregtheit am größten sind, denkt er und betritt den Stall seiner bulligen Lieblinge.

„Keine Rentierbox ist frei, alle an Bord, eine vor Kraft und Elan strotzende Stimmung“, freut er sich kurz, da sieht er es. Ein polterndes „Was ist denn hier los?“, durchbricht eine seltsame Stille. Hunderte liebliche Kulleraugen, die die Kinder so gern sehen, wenden sich ihm zu und starren ihn fragend an. Überall Zufriedenheit, Gelassenheit und Ruhe, aber auch hier und da durchdringt ein sattes Prösterchen das nach frischem Heu duftende Rund. Noch bevor der Alte etwas sagen kann, rettet Rudi, der mit der roten Nase, die Situation und spricht für alle: „Hey Alter, schön dass du nach uns schaust. Brauchst dir keine Sorgen machen, wir sind vorbereitet, alle Werte und SLAs sind gecheckt und der Echtbetrieb kann beginnen. Alles easy!“

Um diese Zeit war sonst immer Chaos, ohne seine Erfahrung ging nichts. Sein Eingreifen war notwendig, aber heute – nichts von alledem, sinniert er kurz. Bedächtig, aber bestimmt wie immer, brummt er seine Frage bis in den letzten Heuschober vernehmbar: „Wie habt ihr das denn gemacht?“ – die Überraschung schwingt in seiner Stimme mit.

Prancer, der diesmal das Sommerprojekt geleitet hatte, beginnt wie immer völlig lässig zu berichten: „Wir waren alle sehr skeptisch als Du uns letztes Jahr angekündigt hast, so eine neumodische digitale Plattform für die Automatisierung unserer Abläufe einzuführen. Als es losging, haben wir verrückte Sachen erlebt, Rückschläge einstecken müssen, aber am Ende machten alle mit. Den Erfolg siehst du hier.“ Dabei hebt er seinen mit einem blickenden Etwas besetzten Kopf. „Mit dem Ding hier sind wir online, können die wichtigsten Parameter wie Laufzeiten, Routen, Pakete, Schornsteinzuschlag, Futtermenge und vieles mehr erfassen, dokumentieren, auswerten und entsprechend verbessern.“

Ungläubig blickt der Alte in die Runde. Die meisten skeptischen Rentiere sieht er im Block der erfahrenen Rentiere, die er fast alle mit

Namen kennt. Anderen scheint es nur ein müdes Lächeln abzurufen. Robin, das jüngste Rentier, der dieses Jahr das erste Mal mit auf die große Runde darf, kann sich nicht mehr halten und krächzt vorlaut: „Das war doch längst fällig, im Jugendstall hatten wir das schon als Spielzeug. Damit haben wir gelernt, gespielt und unsere Ausbildung für den Einsatz optimiert. Ich dachte schon die Alten kapierten das nie!“ Kaum gesagt, können sich die Neuankömmlinge mit ihrem typischen Rentierkichern kaum noch halten. Die anderen sind sprachlos. Jetzt muss er handeln. Um Aufmerksamkeit bittend hebt der Alte die Hand, während sein Blick zu Rudi und Prancer gleitet. Sofort ist respektvolle Stille eingetreten. Wenigstens das funktioniert noch! Jetzt braucht er erst einmal einen tiefen Beruhigungsschluck. Die Ruhe ist erwartungsvoll, alle starren ihn an und wissen, nach diesem Ritual erfolgt die Motivationsansprache für die große Auslieferungsjagd. Unterdessen lässt der Alte in aller Ruhe seinen Glühwein-Tumbler in die linke Tasche seines mächtigen Mantels gleiten. Dabei wird ihm klar, als erfahrener Leader muss er alte Gewohnheiten durchbrechen und den Wandel mit etwas Neuem symbolisch einleiten. Bevor er fortfährt, blickt er bewusst noch einmal ringsherum und entdeckt immer mehr nickende Rentiergesichter, als ahnten sie was nun kommt. Der ein oder andere hat sich etwas verändert, sieht zerzaust oder zerkratzt aus, manche sind auch richtig gealtert. Aber als die wilde Hilde ihm einen kräftigen „Knuff“ in die Seite gibt, spürt er die Kraft, die in ihr stecken muss und da geht ihm ein Lichtlein auf. Anders als er es sich vorher vorgenommen hatte, sagt er nur sehr kurz, klar und stolz: „Viel Erfolg auch weiterhin und dank euch allen für die Mitarbeit für unser digitales Weihnachtspostamt“, spricht's und wendet sich zum Gehen.

Kurze Zeit später schließt er das große Stalltor und auf dem Weg rüber zum Wichteltrakt überlegt er noch, warum das alles so gut funktioniert haben könnte. War es doch richtig, es dem Team selbst zu überlassen, sich ihrer Verbesserungspotenziale bewusst zu werden? Die digitale Basis als Vorgabe zu schaffen, war ihm schon wichtig, denn er hatte im Blick, dass alle Bereiche, von der Kinderstube beginnend so als „Spielwiese“, über die Auslieferungsabteilung, wo er gerade war, bis hin zur Logistik, davon profitieren. Dafür wollte er den Teams genügend Zeit lassen sich zu finden, sich aufzustellen und auch eigene Ideen zu integrieren. Ihm ist klar, er muss nur darauf achten, dass die alten Werte im Weihnachtspostamt bei aller Dynamik nicht verloren gehen, denn die Träume der Kinder müssen sie alle wie eh und je erfüllen: „pünktlich, richtig, individuell“. Als die jungen Wichtel aus der IT neulich über das Sommerprojekt tuschelten, vernahm er so einen neumodischen Slogan: „InTime, InQuality, InBudget“, der ihm auch gut gefallen hat. Er wird sich auch anpassen müssen, das ist ihm seit heute klar. Als er den mächtigen Türknauf zum Wichteltrakt in der Hand hält, fällt ihm erst auf, wie schnell er den sonst so weiten Weg dorthin zurückgelegt hat. Er schaut nochmal zurück, auf den tiefverschneiten Hof mit seinen fast endlosen tiefen Fußstapfen und ahnt schon, das war kein Traum, sondern nur der Anfang einer langen erfolgreichen Veränderung. Eines gibt er aber ganz sicher nicht aus der Hand. „Die Bewahrung der Tradition und Kultur ist und bleibt Chefsache!“ – murmelt's vor sich hin und betritt den wohlduftenden, entspannt wirkenden Wichteltrakt.

Lehnen Sie sich also auch zurück, blicken auf das Gelungene, freuen sich auf die neuen Herausforderungen und die Gestaltung der Zukunft: teamorientiert, engagiert und vertrauensvoll miteinander!

Ihr anwesender Stallbursche (hinten links am Glühweinfass)

Steffen Schaar

# DiALOG Fachforum 2019: Namhafte Keynote-Sprecher, hochaktuelle Themen

**DiALOG  
2019**  
Fachforum für Enterprise  
Information Management  
16.-17.05.  
Stuttgart

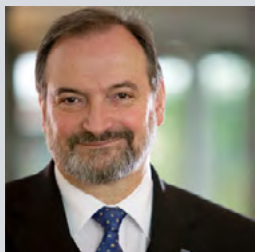
## Punktlandung mit Digitalisierung



Das Programmkomitee des DiALOG - Fachforum für Enterprise Information Management, hat die Keynote-Referenten für den nächsten Kongress, der unter dem Motto „Punktlandung mit Digitalisierung“ steht und am 16./17. Mai 2019 in Stuttgart stattfinden wird, bekanntgegeben.



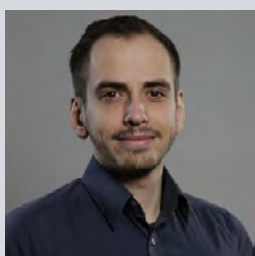
So wird Philip Keil, Berufspilot und Autor, die Eröffnungsk keynote mit dem Titel „Crash oder Punktlandung... die digitale Transformation geht weiter“ halten und dabei über Führung und Vertrauen als Treibstoff für Erfolg referieren.



„Das End von EIM – was nun, Herr Dr. Kampffmeyer?“ - diese spannende Frage wird der renommierte IT-Macher und Experte für Information Management, Dr. Ulrich Kampffmeyer, in seiner Trend-Keynote, ebenfalls am ersten Veranstaltungstag, versuchen zu beantworten.



Den zweiten Konferenztag eröffnet dann Prof. Dr. Thomas Hoeren, Direktor des Instituts für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, mit seinem Keynote zum „(Urheber)recht im Umgang mit Informationen der Generation Y“.



Mit einem Blick über den Tellerrand wird das Konferenzprogramm Jona „Just Johnny“ Schmitt, seines Zeichens eSport-Experte, Streamer, Analytiker und Caster beschließen: er widmet sich in seinem Vortrag „Faszination eSport: Warum es Millionen begeistert“ dem rapide wachsenden eSport-Markt.

Steffen Schaar, Fachlicher Leiter DiALOG Fachforum, meint dazu: „Mit unseren Referenten legen wir den Fokus auf Dialog, Innovation, Zukunft und Gegenwart. Ich freue mich, dass wir wieder so unterschiedliche und interessante Sprecher gewinnen konnten.“

Das vollständige Konferenzprogramm wird in den nächsten Wochen auf [www.dialog-fachforum.de](http://www.dialog-fachforum.de) veröffentlicht.

# LEGAL®EVOLUTION: TQG präsentiert Lösungen für die moderne Rechtsabteilung!

Erstmals war The Quality Group am 4./5. Dezember als Aussteller auf der LEGAL®EVOLUTION in Darmstadt mit dabei. Zusammen mit mehr als 60 Ausstellern zeigte TQG auf der größten jährlichen Kongressmesse für Legal Innovation in Kontinentaleuropa, wie juristisches Arbeiten leichter wird und stellte technische Lösungen aus, die vor Ort getestet werden konnte: effizientere Vertragserstellung, Dokumenten- und Vertragsmanagement, Dokumentenautomatisierung, Datenanalyse, Zusammenarbeit, Wissensdatenbanken – und das alles auf Basis der TQG businessApp platform.

**LEGAL®EVOLUTION**  
EXPO & CONGRESS 2018  
4.-5. Dezember 2018  
Darmstadt, Darmstadt Die führenden Lösungen im Recht.

Außerdem präsentierte Steffen Schaar, Member of the Board von The Quality Group, im Track B „LEGAL FUTURE“ Ansätze, Beispiele &



Herausforderungen für die Unternehmensjuristen im „Hochgeschwindigkeitszug“ der Digitalisierung im sehr gut besuchten und mit großem Interesse aufgenommenen Vortrag „Legal-Tech-App-Plattform ist kein Traum“.

## DiALOG on tour Hamburg: Respekt wer's selber kann

„Das ist ja einfach“ oder „Wow, da haben wir uns selbst eine App gebaut!“ - das waren nur ein paar der begeisterten Kommentare nach dem BPM-Praxisworkshop „businessApps: Effizienz ist kein Zufall!“ am 23. Oktober in Hamburg.



Gemäß dem Motto „Malen - Bauen - Anwenden: Respekt wer's selber kann“ beschäftigte sich der Praxisworkshop mit der Modellierung von Geschäftsprozessen in verschiedenen Abteilungen mit Hilfe eines modernen Business Process Management (BPM) Werkzeugkastens. Gemeinsam mit Experten von The Quality Group erarbeiteten sich die Teilnehmer eigene Anwendungsbeispiele für BusinessApps, mit denen Organisationsprozesse sichergestellt und die Effizienz in der Organisation gesteigert werden können.





# World Lottery Summit 2018: TQG-LS setzt den Fokus auf die "Interaktion zwischen Internet und Retail"



TQG-LS setzt deutliche Zeichen, um seinen Kunden den Vorsprung in die neue Welt zu ermöglichen. Auf der WLS 2018 präsentiert TQG Lottery Solutions einen durchgängigen Ansatz der digitalen Kundenansprache in der Verkaufsstelle und einem vertriebskanalübergreifenden durchgängigen Service. TQG-LS verbindet die klassischen und neuen Vertriebswege Retail und Internet.

**WORLD  
LOTTERY  
SUMMIT  
2018**  
BUENOS AIRES

Getreu dem Motto „Gaining the Edge in the New World – Den Vorsprung in der neuen Welt erreichen“ präsentiert die TQG-LS aktuelle Innovationen.

Mit der digitalen Verkaufsstelle, dem Mini Terminal und einem Kunden- und Kampagnen Management zeigt TQG-LS wiederum neue Möglichkeiten für die Lotterien auf. Die MagicCard (siehe auch gesonderten Artikel) ist die optimale Möglichkeit konventionelle Lottospieler leicht und spielerisch in die Internetwelt einzuführen. Auch in diesem Jahr setzte die TQG-LS damit neue Maßstäbe in punkto Innovation • Performance • Quality.



## TQG-LS präsentiert die Magic Card – neue Interaktionen mit dem Spieler

Die Magic Card ist ein Tool für Lotterien zur Steigerung der Interaktion mit dem Spieler. Die Lotterie kann neue interaktive Services wie Gutscheine, Promotions und exklusive Inhalte aktivieren; man erhöht die Kundenregistrierung im Internet und kann Zusatzspiele anbieten. Die Magic Card bietet ideale Möglichkeiten für Cross-Marketing. Durch eine unsichtbare elektronische Tinte auf der Magic Card findet beim Auflegen auf das Smartphone die digitale Interaktion statt.



Dieses Verfahren ist von prisma FutureLab of edding® entwickelt und patentiert. Innerhalb einer engen Partnerschaft ist TQG-LS ein Vorreiter in der Anwendung dieser neuen Technologie für den Lotteriemarkt. Die Anwendungsmöglichkeiten der Magic Card sind vielfältig.

Die TQG-LS bietet die Magic Card dem internationalen Lotteriemarkt ab sofort an.

Die Vorteile können individuell und systemunabhängig von jeder Lotterie genutzt werden:

- Erhöhte Registrierung und Interaktion der Spieler
- Schlüssel für exklusive Inhalte
- Kundenspezifische Inhalte jederzeit steuerbar
- Zusatzleistung für den Lotto-Spieler
- WOW Effekt für alle Altersgruppen
- Kostengünstig und recyclebar, daher in der Masse einsetzbar
- Aufwertung der Lotto-Kundenkarte um digitale Mehrwerte
- Effektive Möglichkeit zur Streuwerbung und Erfolgsmessung.

Die TQG-LS präsentierte auf dem World Lottery Summit 2018 in Buenos Aires die praxisbezogene Anwendung. Hierbei wurde die TQG-LS vom deutschen digitalen Advertainment-Experten ad-artists mit einem Instant Game unterstützt.

ANZEIGE

# DiA LOG<sup>®</sup> award

Excellence with EIM

**JETZT BEWERBEN!**  
[www.dialog-award.de/bewerbung](http://www.dialog-award.de/bewerbung)

# TQG Art 2018 „Chasing Smart Knight“



Unser Smart Knight hat es schwer – der Schwarm aller TQGLer, dann entwendet, aber unsere Azubis sind dem Dieb auf der Spur... wie das wohl aus geht? Wird er wohlbehalten zurückgebracht oder nicht? Unsere neue TQG Art 2018 „Chasing Smart Knight“ stellt sich als spannender Real Comic vor und kann jetzt in den Räumlichkeiten von The Quality Group bewundert werden.



Angefangen hat alles, wie auch bei unseren TQG Art Projekten in der Vergangenheit meist mit etwas Herumgelabere bei unserem letzten Fotoshooting im September. Ausgestattet mit einer übermenschengroßen Pappfigur des Smart Knights und jeder Menge motivierter Nachwuchsmodel hat unser Fotograf Markus Heisler – frei

nach dem Motto „Komm, lass uns das mal ausprobieren“ – einfach mal drauf losgeknipst. Und wie das dann in so Momenten kreativen Wahnsinns ist, hat sich daraus eine Dynamik entwickelt und wir waren plötzlich mittendrin, in der Jagd auf den Smart Knight. Eben noch im Mittelpunkt des Gruppenfotos mit Auszubildenden und Ausbildern, wird der Smart Knight in der nächsten Einstellung entwendet und es entwickelt sich eine wilde Verfolgungsjagd - kann das gut enden?

So weit, so gut: die Fotos waren also im Kasten, aber was machen wir damit? Auf keinen Fall auf irgendwelchen Servern im Dunkeln versauern lassen, ohne dass sie jemand zu Gesicht bekommt, da waren wir uns einig. Was liegt da näher, als die Fotos großformatig in Szene zu setzen und unsere Büros damit zu verschönern? Gedacht, getan: also Kontakt zu unserer Grafikerin Verena Walter aufgenommen und sie damit betraut, die Jagdszenen ins rechte Licht zu rücken. Ideen

wurden geboren, verworfen und weiterentwickelt. Aus Rechtecken wurden Quadrate und schließlich Rhomben, aus der Hausmauer Hintergründe in unseren Unternehmensfarben. Und so nahm die TQG Art 2018 ziemlich schnell Gestalt an und verschönert seit kurzem unsere Büroräume – sehr zur Freude der Kolleginnen und Kollegen: „Die Wandbilder sind echt super geworden“, so die allgemeine Meinung.



## Die businessApp platform News gibt's auch bei XING

Sie möchten die *businessApp platform News* nicht nur als PDF lesen oder in Form eines Mailings? Dann haben wir das Richtige für Sie: unsere neue XING-Gruppe „*businessApp platform News*“ (<https://www.xing.com/communities/groups/businessapp-platform-news-0c78-1105028>).

**XING**

Thematisch aufgeteilt in verschiedene Foren erhalten Sie nicht nur die neuesten Neuigkeiten zu Themen wie Plattform, Apps oder Geschäftsprozesse, sondern Sie haben auch die Möglichkeit, sich mit den anderen Gruppenmitgliedern auszutauschen und zu diskutieren. Abgerundet wird das Ganze durch aktuelle Business-News sowie die aktuellsten Veranstaltungstipps.



### IMPRESSUM

Herausgeber:  
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland  
Telefon: +49 7031 306974-100  
Internet: [www.tqg.de](http://www.tqg.de)  
E-Mail: [info@tqg.de](mailto:info@tqg.de)

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur  
Telefon: +49 7031 306974-910, E-Mail: [steffen.schaar@tqg.de](mailto:steffen.schaar@tqg.de)  
Simon Feess, Redakteur  
Telefon: +49 7031 306974-202, E-Mail: [simon.feess@tqg.de](mailto:simon.feess@tqg.de)

Nina Meier-Hagedorn, Redakteurin  
Telefon: +49 7031 306974-203, E-Mail: [nina.meier-hagedorn@tqg.de](mailto:nina.meier-hagedorn@tqg.de)

Erscheinungsweise: quartalsweise (4 Ausgaben im Jahr)

Bildnachweis: 123RF, Fotolia, istockphoto, The Quality Group, Verena Walter

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts übernehmen Herausgeber und Redaktion keine Gewähr.