



Gespart und doch verloren...

Die vergangenen 24 Monate zu meistern stellte uns alle vor außergewöhnliche Herausforderungen.

Gesellschaftlich, politisch, aber vor allem persönlich hat sich alles verändert. Die Werte- und Normenkultur, die Anstands- und Abstandsregeln, die Verbots- und Gebotsgrundlagen bis hin zum fast vergessenen „Hausrecht“ - dies alles stellte unseren Alltag auf den Kopf.

Ja, die Balance zwischen „geschäftlicher“ Überhitzung von Agilität und Flexibilität, heute hier morgen da, übermorgen dort, kannte nur noch eine Richtung, noch schneller! Ökologisch fragwürdig, absolut. Umdenken notwendig! Aber wie immer hat die Medaille zwei Seiten. Es ist fast jedem klar, warum Deutschland in den Digitalisierungsstatistiken mittlerweile nicht mal mehr im Mittelfeld zu finden ist. Also, nicht weiter so! Weder in der Bildung noch im Business.

Und dann platzt die Schlagzeile „Die deutschen Firmen sparen 10 Milliarden Reisekosten in '21“ herein. Nein, das ist keine neue Geschäftsidee, es ist traurig, es ist armselig, denn es zerstört den Geist unseres gemeinsamen Erfolges: Teamorientierung! Verstehen Sie mich nicht falsch: in diesen Zeiten, wo Gesundheit durch Home-schooling und Homeoffice gesichert werden kann, ist das legitim und richtig. Aber nun....

Immer noch mehr als 50 % deutscher Unternehmen haben ein selbst auferlegtes „Dienstverbot“. Das Wort alleine erinnert mich an Zeiten vor 1989. Mitarbeiter:innen, Menschen beklagen hinter vorgehaltener Hand fehlende (Team)kontakte, Kälte in der Kommunikation bis hin zu emotionalem Stress. Verbände und Veranstalter engagieren sich enorm für einen Wiedereinstieg in die Normalität, aber leider meist vor leeren Hallen und Sälen. Präsenzunterricht in den Schulen erzeugt für die meisten Kinder ein Glücksgefühl der Gemeinsamkeit.

Wir brauchen einen gesellschaftlichen Aufbruch in eine digitale Zeit, die wir nur gemeinsam

plattform Gebabbel

anpacken können. In Unternehmen, Familien, Schulen und dem gesellschaftlichen Miteinander. Wer daran spart hat schon verloren...

Ich meine deshalb, dass jetzt die Chance besteht eine neue Balance zu finden, die emotionale Kompetenz, die Stärke der Kommunikation zu fördern und auf einem vernünftigen (ökologisch vertretbaren) Niveau zu stabilisieren. Sparen als „Freudenbotschaft“ zu verkünden ist dabei nicht angebracht!

Deshalb bin ich besonders stolz, dass der „DiALOG CLUB '21“, der vor über 10 Jahren, eingebettet in das „DiALOG-Konzept“ mit Magazin und Award, entstanden ist, auch diese besondere Herausforderung überlebt hat. Die mehr als 60 Teilnehmer waren sich einig: „Endlich wieder so von Mensch zu Mensch“ den DiALOG als Werteorientierung für alle Themen der digitalen Transformation zu pflegen. Ein gutes Gefühl! Denn bei der Digitalisierung gibt es keinen Sach- oder Fachansatz, kein Abteilungsdenken, es gibt nur die übergreifende technologische, emotionale und anwendungsorientierte Herangehensweise. RegTech, FinTech, LegalTech, digital können wir alle - täglich, miteinander, verlässlich, aber vor allem zusammen!

Ihr digitaler Freigeist

Steffen Schaar
Steffen Schaar

TQG Academy – Startklar für die digitale Transformation!?

Seit anderthalb Jahren heißt es regelmäßig montags um 14:00 „die TQG Academy ist startklar für eine neue Runde“. Was bedeutet das?

- ✓ Die TQG Academy ist eine hybride interne Weiterbildungsakademie.
- ✓ Jede TQG Academy hat ein eigenes Thema, wie z.B. Electronic Signature, Kundenkommunikation, BPM oder Berechtigungen in der TQG businessApp platform®.
- ✓ Die Themen ergeben sich aus dem umfangreichen Fachwissen und Produktwissen unserer Kolleg:innen.

So können wir die Fachkompetenz und das Produktwissen des gesamten Teams verbessern. Wir freuen uns auf viele weitere spannende Vorträge in den kommenden Monaten!



plattform on tour

LCM UserGroup 2021: Schön, dass Sie dabei waren!



TQG kann als Premium Partner und Organisator des DiALOG CLUB '21 auf eine erfolgreiche und gelungene Präsenzveranstaltung blicken.

Ein fester Bestandteil des Veranstaltungskonzeptes ist das jährliche Anwendertreffen der LCM UserGroup, zu dem sich Anwender:innen an zwei Tagen austauschten, vernetzten und gegenseitig inspirierten.

Violetta Weber, TQG/Customer Engagement Management und Ralf Liebig, TQG/Product Management präsentierten spannende Themen und neue Features zum aktuellen Software-Release smartCM Castle. Aber auch ein Blick in die Zukunft wurde gewährt und was in den nächsten Jahren von der TQG businessApp platform® zu erwarten ist. Erfahrungsberichte aus der Praxis von Anwender:innen für Anwender:innen rundeten das gelungene und informative Club-Meeting ab.

„Wer hier nicht dabei war, hat sicherlich etwas verpasst.“ resümierte eine Anwenderin. „Es ist doch etwas anderes, die neuen Features live zu sehen und direkt Fragen zu stellen. Dieser Austausch ist unbezahlbar.“

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages trafen sich alle Teilnehmer bei der Abendveranstaltung „Auf den Spuren von Dr. Faustus“ bei lockerer Atmosphäre und weiteren interessanten Gesprächen im legendären Auerbachs Keller .

„Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit allen Kunden, Interessierten, Fans und Partnern beim nächsten CLUB“, blickt Violetta Weber nach vorn. „Die LCM UserGroup und der DiALOG CLUB '22 werden am 29./30. September in Böblingen stattfinden.“

plattform DiALOG

DiALOG CLUB '21 feiert erfolgreiche Premiere

Der DiALOG CLUB öffnete am 29. September im INNSIDE Hotel in Leipzig seine Türen. Zahlreiche Entscheider:innen, Macher:innen und Innovator:innen aus allen Branchen, Fachbereichen und Unternehmensgrößen trafen sich zu einer erfolgreichen Präsenzveranstaltung.

Einhergehend mit den verschiedenen pandemiebedingten Auflagen wurde das Veranstaltungskonzept kurzfristig angepasst und optimiert. Aus dem DiALOG Fachforum wurde der DiALOG CLUB, der exklusive Treffpunkt für digitale Trendsetter.

„Sicherlich war dies keine einfache und normale Organisationsphase im Vorfeld,“ resümiert Simon Feess, Organisationsleiter des DiALOG CLUB '21, „Vieles konnte erst kurzfristig entschieden werden, umso mehr freuen wir uns hier zu sein, über den persönlichen Austausch, ein Wiedersehen mit bekannten Gesichtern und ein Kennenlernen von neuen Trendsettern.“

„Im Club kennt man sich, schätzt man sich und tauscht sich aus“, eröffnete Steffen Schaar, Clubmaster und fachlicher Leiter des DiALOG Clubs die Teilnehmer in exklusiver Atmosphäre. „Wir freuen uns Ihr Gastgeber zu sein. Wir freuen uns, Sie persönlich vor uns sitzen zu sehen, nicht auf dem Monitor, nicht per Videokonferenz, sondern real. Ein gutes Gefühl!“

Zum Anfang sprach Dr. Markus Reimer zum Thema „Die digitale Challenge. Was uns erwartet und warum wir nicht mehr warten können“. Er bot interessante Einblicke und Gedanken zur digitalen Transformation der Gesellschaft im Allgemeinen und speziell in den Unternehmen. Er betonte die digitalen Herausforderungen und den Chancen sowie die zentrale und wichtige Rolle des Menschen als Individuum.

Im Club-Talk mit allen Teilnehmern wurden in kurzen und kompakten Impulsvorträgen digitale Themen wie ECM, Datenschutz, intelligente Prozessautomatisierung, digitale Kommunikationsprozesse, agiles Konfliktmanagement und New Work angesprochen.

Ein Höhepunkt des Tages stellte die Verleihung des DiALOG-Awards „Excellence in Digital Transformation“ dar. Der Preis wird an Unternehmen und Institutionen verliehen, die durch innovative Digitalisierungs-Prozesse hervorstechen (s.u.).

Die Fachgruppen LCM UserGroup und VOI Jahreskongress nutzten den DiALOG CLUB '21 auch in diesem Jahr als Plattform für den Austausch von Neuigkeiten und Produkt-News sowie für Diskussionen und Potenzialerkennung.

Mit seiner DiALOG out of the box Keynote „Schluss mit förmlich! So geht menschliche Unternehmenskommunikation.“ lieferte Kommunikationswissenschaftler und Journalist Thilo Baum den würdigen sachlichen Schlusspunkt einer besonderen Veranstaltung.

Bei der Abendveranstaltung „Auf den Spuren von Dr. Faustus“ in Auerbachs Keller klang bei lockerer Atmosphäre und vielen interessanten Gesprächen beim Networking für alle Teilnehmer ein spannender Veranstaltungstag aus.

„Herzlichen Dank an alle unsere Referenten, die mit uns diesen Club-Talk gestaltet und bereichert haben“, so Nina Meier-Hagedorn aus dem Organisationsteam DiALOG CLUB. „Ein weiteres herzliches Dankeschön geht an unsere Partner VOI, TQG, id-netsolutions, Robo und CENIT, die Service- und Medienpartner aixvox, mollmento, Heisler Werbestedios und DiALOG Magazin, die uns in diesen herausfordernden Zeiten zur Seite standen. Der DiALOG Club '22 findet genau ein Jahr später am 29./30. September in Böblingen statt. Ich freue mich auf ein Wiedersehen!“



HUBTEX Maschinenbau GmbH & Co. KG gewinnt DiALOG-Award 2021 „Excellence in Digital Transformation“



Im Rahmen des DiALOG Awards '21 wurde am 29. September zum siebten Mal der DiALOG-Award verliehen. Der Gewinner 2021 ist die HUBTEX Maschinenbau GmbH & Co. KG. Das Projekt „HUBTEX goes digital - Wir schaffen Einzigartiges mit Begeisterung“ wurde aus den fünf zur Preisverleihung eingeladenen Preisträgern mit dem Siegel „Excellence in Digital Transformation“ als Gewinner ausgewählt. Der DiALOG-Award ist eine Auszeichnung für zukunftsorientierte Struktur- und Wandelkonzepte in den administrativen Unternehmensprozessen in Zeiten des digitalen Wandels und wird seit 2014 verliehen.

Qualität, die für sich spricht
Die achtköpfige Jury, bestehend aus Fachleuten der Wissenschaft, Industrie und Presse, durfte über zahlreiche nationale und inter-

nationale qualitativ-hochwertige Bewerbungen entscheiden. Nach eingehender Beratung ging die HUBTEX Maschinenbau GmbH & Co. KG für das Projekt „HUBTEX goes digital - Wir schaffen Einzigartiges mit Begeisterung“ als Gewinner des 7. DiALOG-Awards hervor. Ihnen, wie den weiteren Preisträgern Janitos Versicherung AG, minubo GmbH, Munich Re und SPIE Deutschland & Zentraleuropa GmbH, gilt ein besonders herzliches Dankeschön und die Glückwünsche für den Einsatz und die Abgabe der exzellenten Bewerbungen.

Gemeinsam übernahmen Prof. Dr. Katrin Klodt-Bußmann, Professorin für Wirtschaftsrecht an der HTWg Konstanz sowie Steffen Schaar, Mitglied der Geschäftsleitung von TQG und Initiator des DiALOG-Awards, die Einleitung der diesjährigen Award-Verleihung. Sie beleuchteten verschiedene Aspekte der Digitalisierung, Projekterfolge und Nachhaltigkeit.

Nachhaltige Schritte in der digitalen Strategieumsetzung
Steffen Schaar, Initiator des DiALOG-Awards, würdigte im Namen der gesamten Jury alle eingereichten Projekte: „Es freut uns, dass uns auch in diesen herausfordernden Zeiten so viele Bewerbungen erreicht haben, die es alle verdient hätten prämiert zu werden. Wir haben uns die Auswahl der Preisträger wahrlich nicht leicht gemacht. Eines ist ihnen auf jeden Fall gemein: Sie haben alle überragende Digitalisierungsprojekte auf den Weg gebracht und diese auch erfolgreich abgeschlossen. Dafür gebührt ihnen unsere höchste Anerkennung.“

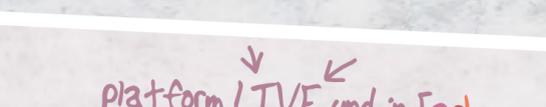
Im kommenden Jahr werden die diesjährigen Preisträger ihre erfolgreichen Projekte in Workshops präsentieren, ihre Erkenntnisse weitergeben und zum Erfahrungsaustausch bereitstehen.

Nachhaltigkeit mit der elektronischen Signatur

„Was ist der ePunkt der Nachhaltigkeit? Die digitale eSignature in Ihren Organisationsabläufen! Lessons learned aus der Pandemie im Unternehmensalltag? Verteiltes Arbeiten bedingt schnellere Entscheidungsprozesse. Hierzu zählt auch der Vertragsunterzeichnungsprozess. Mit der eSignatur - der elektronischen Unterschrift - beschleunigen Sie Ihre Prozesse und Ihr Business. Und das nachhaltig!“

Eigentlich wollten wir Ihnen davon im Rahmen unseres Praxisvortrags auf der diruj Unternehmensjuristen-Konferenz in Berlin berichten. Leider musste der Vortrag krankheitsbedingt ausfallen. Aber aufgeschoben ist nicht aufgehoben! Das Thema der digitalen Signatur wird uns in den nächsten Jahren auf jeden Fall noch begleiten und wir werden Ihnen bei einer der kommenden Veranstaltungen gerne zeigen, wie die elektronische Signatur funktioniert und wie auch Sie und Ihr Unternehmen von den Vorteilen der elektronischen Signatur profitieren können.

Wenn Sie nicht so lange warten wollen, dann melden Sie sich doch einfach zu unserem Webinar zu diesem Thema an - kostenfrei und unverbindlich: www.tqg.de/webinar-elektronische-signatur.



Herausgeber:
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland
Telefon: +49 7031 306974-100
Internet: www.tqg.de
E-Mail: info@tqg.de

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 7031 306974-910,
E-Mail: steffen.schaar@tqg.de
Simon Feess, Redakteur
E-Mail: simon.feess@tqg.de
Nina Meier-Hagedorn, Redakteurin
E-Mail: nina.meier-hagedorn@tqg.de

