



„Vorwärts immer, rückwärts nimmer“

Mit diesem epochalen Spruch hat ein einzelner Herr vor mehr als 30 Jahren Geschichte geschrieben. Gut gemeint ging es bei ihm nach hinten los, wie die Historie gezeigt hat. Eigentlich sollte doch klar sein, die Veränderung, heute der agile Modus, die Transformation sind gewollt, gewünscht, ja Gebot der Stunde! Leider gibt es immer wieder mal so Tage, da „läuft das Wasser nicht den Bach hinunter, sondern rauf“ – wie der Volksmund so schön sagt. Und dies war vor knapp sechs Wochen der Fall: Eine der etablierten Business Social Media Plattformen kündigte die Abschaffung der Gruppenfunktionalität an – eine der wichtigsten Netzwerkeigenschaften über die Menschen im Business in ihren Bereichen, Branchen, Themen, Fach- und Sachgebieten gezielt Partner, Experten und Austausch finden.

Aus einer Business Netzwerk Plattform soll nun (noch) eine Recruiting Plattform werden, so jedenfalls interpretiere ich die folgende Antwort auf das Warum: „... in Zukunft noch stärker auf die Unterstützung unserer Mitglieder bei ihrer beruflichen Orientierung konzentrieren“. Auswirkung? Wie damals vor 30 Jahren laufen die Menschen schaaarenweise weg bzw. kündigen die Partnerschaft. Da hat man sich eindeutig selbst ins Knie geschossen! Dieses Beispiel macht mich sprachlos, traurig, wütend.

Wie konnte das passieren? Auch ich war über zehn Jahre sehr aktives Netzwerk(Gruppen)mitglied. Und nein, ich habe keine Werbung gemacht, da es für mich eine Informationsdrehscheibe, eine Austauschplattform und ein Netzwerk(Partner)pool im Geschäftsleben war. Und ja, der Missbrauch im Sinne von Produkt-/Eigenwerbung ging nicht nur mir immer mehr auf die Nerven. Direkte Ansprache, ohne dass ich zugestimmt hatte (die DSGVO galt offensichtlich nicht für jeden), war mehr als nervend.

plattform Gebabbel

Und so kam es wie es immer kommt bei solchen differierenden Ansichten: „Die Rechnung wird ohne den Wirt gemacht.“ Falsche Schlussfolgerungen, fehlerhafte Interpretation der Sachlage bis hin zur existenziellen Entscheidung, die, so meine ich, für die Nutzung dieser Plattform z. B. im B2B-Bereich einen unwiederbringlichen Imageverlust bedeutet.

Die Parallele zur damaligen Geschichte fragen Sie jetzt? Ganz einfach: Damals wie heute geht es um Menschen, die mit Leidenschaft, Engagement und Werteorientierung ihre Aufgaben, ihre Persönlichkeit, ihr Netzwerk, ihren Alltag gelebt und sich arrangiert haben. Veränderungen sind gut, aber Rückschritt zu längst verstaubten Ansichten führt zur kompletten Verweigerung. Aufschrei und Wegdrehen sind dabei nur die emotionalen Ausbrüche. Schlimm finde ich, wenn eine gewichtige Anzahl an Stimmen nicht in den Veränderungsprozess integriert wird oder der kommerzielle Schatten alles Wertvolle zunichtemacht.

Wie schon damals zeigt sich auch an diesem Szenario von heute, dass sich die Menschen nicht „klein machen“ bzw. ihre Wertekultur aufgeben werden. Im Gegenteil, sie werden sich dem „Change“ zuwenden. Umdenken ist der erste Schritt dazu. Und ich füge hinzu: „Lasst aus Kleingeist Weitsicht werden“!

In diesem Sinne, packen wir's an!
Ihr lebendiger Netzwerker

Steffen Schaar
Steffen Schaar

Flugfeld Firmenlauf - let's run

Der Flugfeld Firmenlauf feiert seinen 10. Geburtstag und wir waren natürlich mit am Start: insgesamt 16 Läuferinnen und Läufer - wie immer vom Azubi bis zur Geschäftsleitung - waren beim Walken und Joggen mit dabei.

Bei dieser Gelegenheit haben wir auch gleich unsere neue Laufshirts zum ersten Mal getragen und dabei natürlich eine gute Figur gemacht.

Alle kamen heil und guter Dinge ins Ziel und hatten bei aller Anstrengung jede Menge Spaß. Unsere traditionelle AfterRun-Party im Wichtel hatten wir uns auf jeden Fall redlich verdient.

Trotz Muskalkater und schwerer Beine wollen alle nächstes Jahr wieder dabei sein!

plattform people



Together: Digitale Transformation - wenn du es willst

Dürfen wir vorstellen: Marie und Max!

Die beiden erfolgreichen Unternehmensjuristen stehen im Mittelpunkt unserer Digital Platform Advertising Series „Together: Digitale Transformation - wenn du es willst“, die am 13. Oktober Premiere feierte.

Anlässlich einer Veranstaltung begegnen sich die beiden im selben Hotel und bald stellt Max fest: In Sachen Digitalisierung ist ihm Marie einige Schritte voraus. Ob bei der elektronischen Signatur, digitalen

Workflows oder der Integration von nützlicher Drittsoftware, Marie ist mit ihrer digitalen Plattform bestens für den modernen Arbeitsalltag gerüstet. Von nun an nutzt Max jede Gelegenheit, um mehr über Maries erfolgreiche digitale Transformation und die Schritte, die sie in ihrem Unternehmensalltag unternommen hat, zu erfahren.

Ursprünglich als ein Kurzfilm geplant, ist eine ganze Miniserie daraus geworden. In den weiteren Episoden werden die Themen, die in Folge 1 nur angerissen werden, nochmals tiefergehend und anschaulicher erklärt.

Wir freuen uns, unsere Leidenschaft für strategische Veränderungen in unserer „Digital Platform Advertising Series“ für Ihren Alltag anschaulich und lebendig zu erklären.

Hier geht es zur Digital Platform Advertising Series: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLcdA3lejzSjoxC5gNojae5YRkuHFYyxul>

Ein großes Dankeschön geht an dieser Stelle auch an Dennis Scherr und Filmakademie Baden-Württemberg GmbH für die tolle und produktive Zusammenarbeit.



plattform on tour

Praxis und Theorie vereint: Seminar „Legal Workflow Creation“

Gemeinsam mit dem Deutschen Institut für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen (diruj) laden wir Unternehmensjuristinnen und -juristen zu einem Praxisseminar „Legal Workflow Creation“ am 30. November in Frankfurt ein.

Theorie gemeinsam in die Praxis umsetzen

Im Team modellieren die Teilnehmenden selbst „hands-on“ eigene digitale Workflows für Ihren Alltag auf Basis von BPMN 2.0 wie Genehmigungen, Services, Approvals, Formularfreigaben, Document Assembly oder Vollmachten.

Gemeinsam erlernen sie innovative Methoden und Prozesse um sich den Herausforderungen im Prozessmanagement zu stellen und gemeinsam Strategien und Lösungen für ihre Rechtsabteilungen zu entwickeln.

Dank der TQG businessApp platform® sind alle Komponenten des digitalen Alltags - Dokumente, Akten, Verträge, Termine, Kontakte & Workflows - in einer digitalen Plattform zu finden! Nie war digitale Transformation einfacher!

Die Anmeldung ist in Kürze über die Website www.diruj.de möglich.



plattform LIVE und in Farbe

LCM UserGroup 2022: Schön, dass Sie dabei waren



TQG blickt als Premium Partner und Organisator des DiALOG Club '22 auf eine erfolgreiche und rundum gelungene Veranstaltung zurück.

Ein wichtiger fester Bestandteil des Veranstaltungskonzeptes ist das jährliche Treffen der LCM UserGroup, bei dem sich Anwender:innen an zwei Tagen austauschten, vernetzten und gegenseitig inspirierten. Ralf Liebig, Head of Product Management der TQG, präsentierte mit seinem Team spannende Themen und neue Features zum kommenden Software-Release smartLCM high-rise. Dabei wurde auch ein Blick in die Zukunft und darauf was in den nächsten Jahren von der TQG businessApp platform® zu erwarten ist gewährt. Erfahrungsbereichte aus der Praxis von Anwender:innen für Anwender:innen rundeten das gelungene und informative UserGroup-Meeting ab.

„Wer hier nicht dabei war, hat sicherlich etwas verpasst,“ resümierte eine Anwenderin. „Es ist doch etwas anderes, die neuen Feature live zu sehen und direkt Fragen zu stellen. Dieser Austausch ist unbezahlbar.“

Sie ergänzt: „Sich mit dem Service Team direkt und persönlich auszutauschen, zu erleben wie andere Unternehmen und Anwender ihren digitalen Alltag meistern und das ganz in angenehmer und lockerer Atmosphäre, einen direkteren Weg zu Informationen gibt es einfach nicht. Wie jedes Jahr ist es ein absolutes Muss, hier dabei zu sein!“

Passend zum Motto „Mit Vollgas in die digitale Zukunft“ fand zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages für alle Teilnehmer:innen eine Party in der Boxengasse statt. In lockerer Atmosphäre konnte, wer wollte bei der Party in der Boxengasse sein Geschick in der Hoverboard Arena, beim Virtual Racing Simulator oder auf dem Carrera Race Track testen.

„Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit allen Kund:innen, Interessierten und Fans beim nächsten Club“, blickt Ralf Liebig nach vorn. „Die LCM UserGroup und der DiALOG Club '23 findet am 28./29. September in Heilbronn statt.“

plattform DiALOG

DiALOG Club '22: Mit Vollgas in die digitale Zukunft

Der DiALOG Club '22 hatte am 29. September im V8 HOTEL in Böblingen unter dem Motto „Mit Vollgas in die digitale Zukunft“ zu einem ganz persönlichen Grand Prix Racing Tag geladen. Zahlreiche Entscheider:innen, Macher:innen und Innovator:innen aus allen Branchen, Fachbereichen und Unternehmensgrößen sind der Einladung gefolgt und mit Vollgas ins digitale Zeitalter gestartet.



„Auf die Plätze, fertig, los!“ begrüßte Steffen Schaar im Namen der Rennleitung und fachlicher Leiter des DiALOG Clubs alle Teilnehmer:innen auf dem DiALOG Club Ring. „Freuen Sie sich auf heisse Duelle auf der Keynote Geraden, spannende Manöver in der Compliance Schikane und der Legal Spitzkehre. Erleben Sie wer am besten durch die Future Kurve kommt.“

Zur Eröffnung des Renntages forderte Ben Schulz in seiner Keynote „Zeitenwende – es braucht mutige Hoffnungsträger“ Mut und Hingabe, um die Probleme unserer Zeit zu lösen. Er postuliert, das Wirtschaftsleben neu zu denken und den Blick auf die Unternehmerkompetenzen zu richten.

Im Club Rennprogramm wurden in kurzen und kompakten Impulsvorträgen digitale Themen wie Compliance, Arbeitsschutz, Zukunft der Rechtsabteilung, Enterprise Search, Automatisierung und mobiles Arbeiten angesprochen. Die Boxenstopp Pausen boten viel Zeit fürs Networking und den persönlichen Austausch.

Die Fachgruppen LCM UserGroup, DiALOG-lotteryfactory und der VOI Jahreskongress nutzten den DiALOG Club '22 auch in diesem Jahr als Plattform für den Austausch von Neuigkeiten und Produkt-News sowie für Diskussionen und Potenzialerkennung.

Auf der Keynote Geraden lieferte Ute Vondenhof mit ihrer Keynote „Nern in Politik und Wirtschaft. Sind das echt für einen interessanten Tag auf dem DiALOG Club Ring.“

Wer hart arbeitet, darf danach auch feiern: Die Abendveranstaltung war der krönende Abschluss des Renntages. In lockerer Atmosphäre konnte, wer wollte bei der Party in der Boxengasse sein Geschick in der Hoverboard Arena, beim Virtual Racing Simulator oder auf dem Carrera Race Track testen.

„Herzlichen Dank an alle unsere Referentinnen und Referenten, die mit uns diesen Renntag auf dem DiALOG Club Ring gestaltet und bereichert haben“, so Simon Feess aus dem DiALOG Club Racing Team. „Ein weiteres großes Dankeschön geht an unsere Partner VWJ, VOI, TQG, id-netsolutions Digital Solutions, Roboyo und INTEGRATOR, die Service- und Medienpartner RPV Veranstaltungstechnik, Heisler Werbestedios und DiALOG Magazin, die uns auch in diesem Jahr zur Seite standen. Der DiALOG Club '23 findet am 28./29. September 2023 in Heilbronn statt. Termin am besten schon heute vormerken – wir freuen uns auf ein Wiedersehen!“

