



3D... und dann ab in die Zukunft!

„Software, was ist das denn?“ – vor fast 40 Jahren begann mein Weg, meine ersten Schritte im Leben mit der Digitalisierung. Damals im Studium, erste Erfahrungen mit EPROM, Lochstreifen-/Karte, Floppy Disk – bis heute papierlos. Haha, ich sehe Sie schon schmunzelnd vor mir, „Das meint der doch nicht ernst?“ An Letzterem muss ich noch arbeiten, der Rest stimmt!

Ich mache es kurz: „3D... es begann mit D, D ist der Weg und meine Einstellung ist D“. Die diesjährige - nun mehr 10. - Ausgabe unseres DiALOG Magazins ist ein gutes Beispiel für 3D, ein Beleg für Stolz und Achtung, Respekt und Wagemut. Vor allem aber eine Erfolgsgeschichte, die von Menschen erzählt wird, die sich mit dem „Bleistift des 21. Jahrhunderts“, der Digitalisierung, aufgemacht haben, die Welt zu verändern. Naja, ein wenig **Demut**, lieber Herr Schaar, dürfte es schon sein. Ja, genau! Demut kommt von dienen und Mut haben. Ich wollte was bewegen, hatte keine Ahnung von IT und stürzte mich Hals über Kopf in diese neu entdeckte Leidenschaft. Schrieb Programme, durfte Projekte durchführen, Menschen beraten und das alles mit dem neumodischen Zeugs namens Computer. Da war an Internet und Netzwerke nicht zu denken. Immer mehr erreichte ich, besonders im Team, Veränderungen im Alltag, hatte das Glück mit der IT, nicht durch die IT, Menschen zu begeistern, einfacher, schneller, verlässlicher und transparenter die Informationen und das Wissen zu dokumentieren, zu organisieren und zu recherchieren. Das gelang nicht immer, weil Sprache und Themen von zu wenigen verstanden wurden. Die verrückte IT sollte für alle sein, nicht nur für die Nerds, wie man sie heute nennen würde. Von digitalem Wandel war noch keine Rede. Da kam meinem Team und mir eine verrückte Idee. Lass uns doch ein Magazin ins Leben rufen, um den Begriff und die Vision von EIM – Enterprise Information Management – zu verbreiten. Die Mission hieß: „Klartext – von Mensch zu Mensch versteht sich“.

Denn nur wir alle gestalten die **Digitalisierung** oder digitale Transformation im Alltag und so sammelten wir Beiträge, Botschaften, Erfahrungen, Tipps und Berichte von Expert:innen, Verantwortlichen und wagemutigen Trendsetter:innen. Wir schafften Traditionen wie den „EIM-Kompass“ oder den „Aufschlag & Return“ mit praktischen Themen fort und wurden jedes Jahr wieder überrascht, dass die digitalen Herausforderungen immer wieder neue Facetten, Technologien aber vor allem neue

plattform Gebabbel

(menschliche & praktische) Methoden brachten, die wir anschaulich und nachahmenswert darstellen und ins rechte Licht rücken durften. Das Feedback ist motivierend und bestätigte unsere Vision, immer aktuell, brandheiß und authentisch zu berichten. Unseren Autor:innen, Begleiter:innen, Partner:innen und Ihnen, liebe Leser:innen zollen wir in dieser Jubiläumsausgabe mit großer **Dankbarkeit** unseren Respekt. Wir bedanken uns auch bei unseren vielen Fans, die sich in vielen Gesprächen und Veranstaltungen mit uns identifiziert haben und uns manchmal auch Mut zugesprochen haben, als wir zweifelten, ob über so eine lange Zeit ein Magazin noch zeitgemäß sei oder „nicht eh schon alles g'schwätzt“ ist.

Im Alltag erleben wir alle viele spannende, manchmal auch aussichtslose Situationen und Herausforderungen. Dabei sollten wir versuchten, praktische Ideen und Lösungsszenarien zu finden und nie den Glauben zu verlieren, dass es bei jeder Veränderung „menschelt“ und uns dies ureigen ist. Ob es der Hype- oder Standardsatz ist, ob es erprobt oder visionär sein wird, ob auf dem Weg oder schon erfolgreich im Einsatz – darüber sprechen in diesem Newsletter wie im DiALOG Magazin die Menschen. Damit hat das DiALOG Magazin seinem „geflügelten Titel“ alle Ehre gemacht - dies bestätigen die Zuschriften, Zugriffe und das Interesse. Und so freuen wir uns, dass auch die 10. Ausgabe ein Beleg dafür ist, dass die Zukunft nicht nur aus den 3D besteht, sondern auch aktuell die 3G beinhaltet: gedacht, getraut, gelebt!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre des neuen DiALOG Magazins und vor allem auch dieses Newsletters!

Ihr
Steffen Schaar

Out of order until coffee

Unsere Auszubildende zur Kauffrau für Büromanagement Linda Klug berichtet im „Bock auf TQG“ Blog aus ihrem digitalen Business Alltag:

„Montagsmorgen. Pünktlich um 8 Uhr beginnt der Arbeitstag im Büro. Was ich als erstes mache? Ganz klar – but first coffee!

Auf dem Weg zur Kaffeemaschine kommen die ersten Gedanken auf – Was muss heute erledigt werden, welche Deadlines werden fällig und wie hat sich der Alltag heute wohl in Richtung Digitalisierung verändert?

Dieses Wort „Digitalisierung“ ist heutzutage so vielfältig und vielschichtig geworden und zudem nicht mehr aus unserem Leben wegzudenken. Wenn man mal überlegt, wie und wann man täglich mit der Digitalisierung in Berührung kommt, fallen einem direkt viele Beispiele ein. Unter anderem:

- Smart Home Technik
- Virtuelle Assistenten (Hey Siri, OK Google, Alexa und Co.)
- Vertragsabschlüsse und Finanzverwaltung (Apple-pay, Paypal etc.)

Und natürlich geht es auch mir so, dass die Digitalisierung nicht nur

plattform people

im Privaten fester Bestandteil meines Doings ist, sondern auch im Business eine große Rolle spielt. So geht es mir mit unserer Software smartLCM. Über die **TQG businessApp platform**® ist jedes Telefonat, das ich führe ganz schnell und einfach dokumentierbar und auch jedes Dokument, das vor Feierabend noch schnell abgespeichert wurde, ist mit wenigen Klicks am nächsten Tag direkt wieder auffindbar.

Da ist es ja logisch, dass man auch an einem Montagmorgen gut gelaunt durch die Bürotür – oder im Homeoffice direkt zum Schreibtisch – läuft.

Wie geht es euch an einem typischen Montagmorgen?“



plattform on tour

LCM UserGroup 2021: Das darfst du nicht verpassen!



Wir stehen in den Startlöchern: voller Zuversicht und Optimismus planen wir unseren DiALOG 2021 in Leipzig sowie die damit verbundene LCM UserGroup 2021 und freuen uns, Sie alle mal wieder „live und in echt“ zu sehen. Deshalb sollten Sie sich den 29./30. September 2021 unbedingt vormerken!

Wir - Violetta Weber (Customer Engagement Management) und Ralf Liebig (Product Management) - haben einen Haufen spannender Themen und neuer Features unseres aktuellen Release smartLCM Castle für Sie in die Schublade gepackt und können es kaum erwarten, Sie in der Heldenstadt zu begrüßen!

Diese Themen haben wir für Sie im Gepäck:

- Erfahrungsberichte aus der Praxis mit smartLCM
- Topfeatures wie smart FilingAssistant 2.0 und Klauselmanagement
- Ausblick auf das Release 2022
- ... und viele mehr

Also nochmal in groß und fett:

LCM UserGroup 2021 am 29./30. September in Leipzig

Auf zur LCM UserGroup 2021 - hier geht's zur Anmeldung:
<https://www.dialog-fachforum.de/lcm-usergroup>

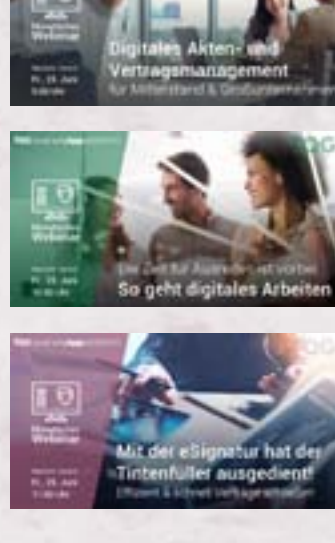
Unsere Webinare - Ihr monatlicher Informationssnack am Freitag

Unsere kostenlosen monatlichen Webinare liefern Ihnen wertvolle Praxisblicke und Ideen für Ihr tägliches Business!

- UNSER ANGEBOT**
 - ✓ Regelmäßige Webinare zu ausgewählten Fachthemen
 - ✓ Prägnant auf den Punkt gebracht
 - ✓ Kurz & knackig in weniger als 30 Minuten
- IHR VORTEIL**
 - ✓ Themen, die Sie im Arbeitsalltag wirklich interessieren
 - ✓ Gespräche mit Experten zu Ihren Anforderungen
 - ✓ optimales Aufwand-Nutzen-Verhältnis
- DIE TEILNEHMER SIND BEGEISTERT!**
 - ✓ „Informativ und sehr kompetent: die Experten der TQG wissen wovon sie sprechen!“
 - ✓ „Praxisnah und auf den Punkt!“
 - ✓ „Aktuell und lösungsorientiert“

Weiter Informationen und Anmeldung auf www.tqg.de/webinare.

plattform LIVE und in Farbe



Digitalisierung – wir fechten es aus: Jubiläumsausgabe DiALOG Magazin 2021 ist da!

Eine Jubiläumsausgabe, die sich sehen lassen kann: auf 100 Seiten hat die Redaktion 37 Autor:innen versammelt, die sich in der zehnten Ausgabe des DiALOG Magazin mit den Herausforderungen und Blickwinkeln der digitalen Transformation auseinander setzen.

Unter dem Motto „Digitalisierung – wir fechten es aus“ beleuchten die Artikel brandaktuelle Themen wie Dokumentenanalyse mit künstlicher Intelligenz- und Robotics Prozess Automation, Process Mining, Compliance, Daten-, und Hinweisgeberschutz.

Andere Themen, die pandemiebedingt noch stärker in den Fokus gerückt sind, wie Homeoffice oder Veranstaltungen bzw. Hochschule in der virtuellen Welt aber auch wichtige Facetten wie Führungs- und Konfliktkompetenz, mentale Stärke oder gesunder Menschenverstand kommen ebenfalls nicht zu kurz.

„Ein solches Jubiläum ist eine wunderbare Gelegenheit danke zu sagen!“ äußert sich Cornelia Geiselhart, Redaktion DiALOG Magazin. „Danke allen, die an uns geglaubt und die uns ihre Ideen, Beiträge und Geschichten anvertraut haben, die wir veröffentlichten durften. Ein großes Dankeschön auch an unsere Partner:innen, die uns auf den unterschiedlichsten Wegen unterstützt haben.“

10 Jahre DiALOG Magazin, das sind insgesamt 732 Seiten, 218 Autor:innen und 307 440 Worte. „Deshalb“, so Geiselhart, „ist ein großes Dankeschön an unsere Leser:innen, die uns wahrgenommen haben und sicherlich auch persönlichen Nutzen für ihren eigenen Alltag in unseren Ausgaben finden konnten. Wir haben so viele ver-



schiedene Menschen über die Jahre kennengelernt, manche haben uns nur eine kurze Strecke, eine Ausgabe lang begleitet und manche sind zu ständigen und verlässlichen Begleiter:innen geworden.“

In der digitalen Ausgabe kann man ab sofort unter www.issuu.com/dialog-magazin blättern. Auch unterwegs müssen Sie Ihre Lektüre verzichten: mit der Issuu App für Android oder iOS können Sie jederzeit auf das DiALOG Magazin zugreifen.

Die Jubiläumsausgabe 2021 erscheint natürlich auch in gedruckter Form und ist kostenlos an www.dialog-magazin.de bestellbar.



Bewerben Sie sich für den DiALOG-Award 2021 „Excellence in Digital Transformation“

Enterprise Information Management - Zukunftsorientierte Struktur- und Anwenderkonzepte in den administrativen Unternehmensprozessen in Zeiten des digitalen Wandels gesucht!

Der DiALOG-Award fördert und fordert das Motto „Mensch, Prozess und Verständlichkeit“ in Einklang mit dem technologischen Fortschritt und dem Fokus auf Kommunikation, Erkennen von Potenzialen und stetiger Verbesserung zu bringen.

Der DiALOG-Award ist Teil des bewährten DiALOG Konzepts aus Fachforum, Magazin und Award. „EIM ist Kommunikation“ – diesen Leitspruch mit Transparenz und Verbindlichkeit und Kommunikation für Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen, ist die Kernbotschaft der Marke DiALOG. Ihre Wertigkeit erlangt die DiALOG-Konzeptreihe durch die Mischung aus Event, Medien und ein Engagement für „Exzellente Partner“, Trendsetter und erfolgreiche Konzepte.

Save the date: DiALOG 2021 - Fachforum für den digitalen Wandel

„Wind of Change“ - Der digitale Wandel stellt uns alle vor große Veränderungen und Herausforderungen, heute mehr denn je. Bewährtes wird auf den Prüfstand gestellt, eine Innovation jagt die Nächste und was heute noch gilt, ist vielleicht morgen schon veraltet. Aber Bangemache gilt nicht: Nur wer die Chancen der Digitalisierung sieht, kann sie auch nutzen! Offenbleiben für Neues ist die Devise, mit einer positiven Grundeinstellung und ohne dabei den Blick für Mensch und Mitarbeitende zu verlieren.

Beim 9. DiALOG - Fachforum für den digitalen Wandel in Leipzig treffen sich am 29./30. September Entscheider:innen, Macher:innen und Innovator:innen aus allen Branchen, Fachbereichen und Unternehmensgrößen um gemeinsam über die digitale Zukunft zu diskutieren. Es erwarten Sie zwei spannende Tage mit echtem Know-how, realen Herausforderungen und zahlreichen Praxisberichten unserer hochkarätigen Speaker und Gäste.

„Bringen Sie mit, was Sie einbringt und vernetzen Sie sich mit inspirierenden Persönlichkeiten.“

Ob in großen oder kleinen Unternehmen, ob als Teamplayer oder Einzelkämpfer, die Devise ist klar: „Dabei sein und mitgestalten!“ „Be the Change“ - Seien Sie dabei, wir freuen uns auf Sie!

Sichern Sie sich bereits jetzt Ihr Ticket auf www.dialog-fachforum.de/!



Herausgeber:
The Quality Group GmbH, Konrad-Zuse-Platz 1, 71034 Böblingen, Deutschland
Telefon: +49 7031 306974-100
Internet: www.tqg.de
E-Mail: info@tqg.de

Steffen Schaar, Verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 7031 306974-910,
E-Mail: steffen.schaar@tqg.de
Simon Feess, Redakteur
E-Mail: simon.feess@tqg.de
Nina Meier-Hagedorn, Redakteurin
E-Mail: nina.meier-hagedorn@tqg.de

